jERSEy

Consultora
comercial

DEL COSTO AL PRECIO DE VENTA: CLAVES PARA MARCAS DE MODA

Costos - Precios - Rentabilidad - Internacionalización

Estrategia
para empresas
de Diseño y Moda

Octubre 2026

Qué vamos a trabajar en este webinar:

01. Introducción a la estructura de costos
Entender la diferencia entre costo de producto, gastos operativos y precio de venta.
Identificar los principales componentes que intervienen en la estructura económica de una marca de moda.

02. Cálculo de costos directos e indirectos de producción
Identificación de los costos directos —materiales, avíos, mano de obra y procesos productivos— y de los costos indirectos de producción. Criterios para distribuir los costos indirectos entre los productos y obtener un costo unitario de referencia.

03. Gastos comerciales y su impacto en el precio
Análisis de alquileres comerciales, comisiones de venta, costos de POS y comisiones de e-commerce. Diferencias entre gastos fijos y variables, y cómo su incidencia cambia según el precio promedio, el volumen de ventas y el canal de comercialización.

04. Construcción del precio de venta y márgenes
Cómo pasar del costo al precio de venta. Diferencia entre recargo sobre costo y margen sobre ventas. Consideración de los gastos comerciales, los márgenes objetivo y la rentabilidad según el canal de venta.

05. Rentabilidad del negocio: introducción al P&L
Introducción al estado de resultados (Profit & Loss). Diferencia entre costo de los productos vendidos (COGS), margen bruto, gastos de venta, gastos administrativos y resultado operativo. Cómo evaluar si el margen generado por las ventas permite cubrir la estructura del negocio.

06. Del costo local al desafío internacional
Presentación de los factores adicionales que deberán considerarse al construir precios para mercados internacionales: logística, condiciones de entrega, aranceles, comisiones y márgenes del canal mayorista.

Gracias.

jERSEY

@jersey.consultora

jerseyconsultora@gmail.com